

La Società **GLOBO S.P.A.** dichiara essere proprio intento il garantire, per i servizi che realizza, un livello di qualità adeguato all'uso e alle attese dei propri Clienti e che intende basare la propria Politica per la Qualità sui sotto elencati punti fondamentali:

- garantire un livello di qualità adeguato all'uso e alle attese dei propri clienti
- individuare le attività ritenute rilevanti ai fini del rispetto dei requisiti qualitativi contrattuali, con lo scopo di mantenerle sotto controllo;
- cercare e qualificare i fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici per la qualità, impostando con tali fornitori un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- mantenere un processo di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- migliorare il controllo dei processi di erogazione del servizio e di conseguenza la qualità del prodotto e del servizio ed il rispetto dei tempi contrattuali;
- migliorare l'efficienza economica;
- definire ed attuare strategie di miglioramento continuo che consentano all'intera Organizzazione di raggiungere i massimi livelli di competitività
- migliorare l'immagine dell'Organizzazione;
- promuovere attività di formazione e addestramento riguardanti i requisiti applicabili della norma UNI EN ISO 9001 ed assicurare la piena attuazione di quanto descritto nel Manuale della Qualità
- coinvolgere il personale dell'Organizzazione a tutti i livelli per la discussione, le proposte e le verifiche di miglioramento della qualità dell'Organizzazione;
- assicurare le conoscenze adeguate per l'espletamento degli audit interni da parte del personale dell'Organizzazione

E' precisa volontà della Direzione Generale della società **GLOBO S.P.A.**, comunicare all'Organizzazione l'importanza di ottemperare ai requisiti del Cliente ed a quelli cogenti applicabili e definire ed attuare strategie di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Gestione Qualità, che consentano all'intera Organizzazione di raggiungere i massimi livelli di competitività.

La crescente competitività messa in atto dai concorrenti nel contesto di un mercato sempre più orientato al soddisfacimento del Cliente impone che vengano raggiunti i seguenti obiettivi strategici dell'Organizzazione:

1. *riduzione del rischio connesso alla responsabilità del servizio erogato;*
2. *mantenimento ed ampliamento della quota di mercato, attraverso:*
 - processi interni che soddisfino i requisiti, le necessità e le aspettative dei committenti a costi competitivi;
 - processi che soddisfino i requisiti cogenti applicabili ed i criteri in materia di igiene, sicurezza ed ambiente;
 - miglioramento della comunicazione interna ed esterna

Per il conseguimento di tali obiettivi la Direzione Generale ritiene indispensabile che la Politica per la Qualità sia comunicata e compresa all'interno della Organizzazione ed a tale scopo si impegna a:

- promuovere attività di formazione ed addestramento riguardanti i requisiti applicabili della norma UNI EN ISO 9001 ed assicurare la piena attuazione di quanto descritto nel presente Manuale della Qualità;
- coinvolgere il personale dell'Organizzazione, a qualsiasi livello, per la discussione, le proposte e le verifiche di miglioramento della qualità dell'Organizzazione;
- in particolar modo, assicurare le conoscenze adeguate all'espletamento delle verifiche ispettive interne da parte del personale dell'Organizzazione.

La presente Politica per la Qualità è oggetto di riesame almeno annuale da parte della Direzione Generale per accertarne la continua idoneità

DG _____
